



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

## METODOLOGIE DE IDENTIFICARE, RECRUTARE ȘI SELECTARE A GRUPULUI ȚINTĂ

Proiect “DIGITAL Impact”

*COD SMIS 332136*

Actualizat:

Budău Ioana - Coordonator Selecție Grup Țintă

Avizat:

Marcu Oana - Manager proiect



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

### I. Cadrul general de implementare a proiectului

Linia de finanțare: Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Apel „Competențe digitale pentru piața muncii”

Prioritate: P09 „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității “

Obiectiv specific: ESO4.7. „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)“.

#### 1. Domeniul de aplicare:

Prezenta metodologie are scopul de a asigura un cadru unitar pentru identificarea, recrutarea, selecția și menținerea în proiect a unui număr total de 602 angajați, inclusiv persoane care ocupă poziții de management, care reprezintă grupul țintă al proiectului și pentru a stabili principiile, activitățile și instrumentele de lucru necesare implementării activității de selecție a grupului țintă în cadrul proiectului “DIGITAL Impact”- COD Proiect 332136

Parteneriatul proiectului este format din:

**CSA TRAVEL SRL** cu sediul în municipiul Bacău, Str. Ana Ipătescu, Nr.3, județul Bacău.

**în calitate de Beneficiar**

și

**CENTRUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT TURISTIC** cu sediul în București, Bulevardul Poligrafiei, nr. 3-5

**în calitate de Partener.**

#### 2. Obiectivul general al proiectului:

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă dezvoltarea competențelor digitale pentru 602 angajați, care activează în întreprinderi private din reg. Nord-Est, cu accent pe domeniul economic - diviziune CAEN 56, prin participarea la activități de informare, evaluare inițială a competențelor digitale și formare profesională, pe durata a 24 luni, în acord cu nevoile acestora de adaptare la noile tehnologii și cu cerințele angajatorilor, facilitând astfel tranzițiile profesionale ale angajaților din grupul țintă.



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

### **3. Obiectivele specifice ale proiectului:**

**OS 1:** Creșterea relevanței programelor de FPC în raport cu cerințele de competențe digitale ale pieței muncii din regiunea Nord-Est, prin realizarea de sesiuni de evaluare inițială a nivelului de competențe digitale pentru 602 angajați, timp de 21 de luni. \*O1: corespunde pachetului de activități (AP4) EVALUAREA INIȚIALĂ A COMPETENȚELOR DIGITALE ALE GRUPULUI ȚINTĂ LA INTRAREA ÎN OPERAȚIUNE. Va contribui la stabilirea profilului de utilizator digital al angajatului (deloc / de bază / mediu / avansat), în corelație cu cadrul de referință DigComp și va permite elaborarea unui plan personalizat de formare profesională, indicând angajatului cursul / cursurile necesare pentru a dobândi competențele digitale solicitate de către angajatorii din regiune.

**OS 2:** Sprijinirea dezvoltării competențelor digitale pentru 602 angajați din regiunea Nord-Est, inclusiv persoane care ocupă poziții de management, prin organizarea și derularea de cursuri de formare profesională timp de 21 luni, pentru a răspunde nevoilor de competențe digitale ale forței de muncă. \*O2: corespunde pachetului de activități (AP5) FURNIZAREA DE PROGRAME DE FORMARE PROFESIONALĂ ÎN VEDEREA DOBÂNDIRII DE COMPETENȚE DIGITALE Va fi măsurat prin INDICATORUL DE REALIZARE: - EECO01 Număr total de participanți: 602 Va fi măsurat prin INDICATORUL DE REZULTAT: - 5SR01 Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri: 548 - n/a Persoane care dobândesc o calificare la încetarea calității de participant: 98 \*OS2: contribuie la îndeplinirea Obiectivului specific ESO4.7 din cadrul PEO 2021 - 2027 prin faptul că asigură oportunități flexibile de actualizare a competențelor (prin cursurile neautorizate) și de calificare (prin programe de formare recunoscute la nivel național) pentru angajați, ținând seama de competențele digitale necesare pe piața muncii din domeniul economic - diviziune cod CAEN 56, precum și de evoluțiile tehnologice (mai ales cele digitale) care determină schimbări la nivelul locului de muncă. \*OS2: contribuie la îndeplinirea Obiectivului specific ESO4.7 din cadrul PEO 2021 - 2027 prin faptul că promovează în rândurile angajaților formarea profesională continuă drept o componentă majoră pentru învățarea pe tot parcursul vieții, având rolul de a facilita tranziția și mobilitatea profesională a angajaților într-o societatea digitală. \*OS2: contribuie la realizare acțiunilor sprijinite în cadrul apelului COMPETENȚE DIGITALE PE PIAȚA MUNCII, prin faptul că sunt furnizate programe de formare ce permit dobândirea de competențe digitale, structurate pe niveluri și pornind de la rezultatele evaluării inițiale (AP4). Iar ca urmare a parcurgerii cursurilor din cadrul proiectului, 548 angajați finalizează formarea cu certificat, dintre care 98 angajați dobândesc o calificare.

Proiectul CONTRIBUIE IN MOD DIRECT LA ATINGEREA OBIECTIVULUI SPECIFIC AL PROGRAMULUI EDUCAȚIE ȘI OCUPARE (PEO) 2021-2027 - (ii) optimizarea sistemelor de educație și formare pentru a răspunde cerințelor pieței muncii.

PROIECTUL SPRIJINĂ ATINGEREA REZULTATULUI PEO 2021-2027 prin oferirea de formare profesională și calificare, îmbunătățind calificările și competențele forței de muncă. Prin îmbunătățirea competențelor și calificărilor angajaților, proiectul



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

contribuie la creșterea oportunităților economice pt. participanți și, implicit, la îmbunătățirea calității vieții lor.

În concluzie, proiectul sprijină obiectivul specific al PEO 2021- 2027 prin furnizarea de educație și formare profesională adaptată, promovarea mobilității în carieră și asigurarea unei legături strânse între cerințele pieței muncii și competențele dezvoltate de angajați.

Obiectivele proiectului sunt corelate cu OBIECTIVUL SPECIFIC ESO4.7 din PEO, pentru că:

(1) sunt propuse oportunități flexibile de actualizare a competențelor prin cursuri neautorizate / specifice, structurate pe niveluri în funcție de profilul de utilizator digital;

(2) proiectul vizează programe de formare în domeniul competențelor digitale;

(3) cerințele de noi competențe digitale au fost stabilite în funcție de nevoile angajatorilor din domeniul economic din regiunea de proiect. Activitățile sunt concepute pentru a răspunde direct la cerințele specifice ale angajatorilor (cf documentelor emise de operatorii economici), asigurând o aliniere mai bună între educație (pregătirea angajaților) și piața muncii (cerințele angajatorilor din domeniile menționate mai sus în materie de competențe profesionale).

(4) prin cursurile specifice / de competențe de bază / de calificare, proiectul contribuie la creșterea mobilității profesionale;

(5) angajații instruiți prin proiect au mai mari șanse pentru tranziția profesională. Competențele digitale dobândite / calificarea dobândită le permite angajaților să se adapteze mai ușor la schimbările din cadrul pieței muncii (din domeniul economic 56) și să își găsească oportunități de muncă mai bune în cadrul aceluiași sector.

Proiectul răspunde clar obiectivului apelului pentru că urmărește ca 602 angajați să dobândească competențe digitale în acord cu cadrul de referință DigComp.

#### **4. Activitățile propuse prin proiect:**

##### ***(AT1) MANAGEMENTUL PROIECTULUI***

1.1 Activități de management. Coordonarea și monitorizarea proiectului.

##### ***(AT2) INFORMARE ȘI PUBLICITATE***

2.1 Informare și publicitate

##### ***(AP3) RECRUTAREA ȘI SELECTAREA GRUPULUI ȚINTĂ***

3.1. Identificarea, recrutarea și selectarea grupului țintă



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

### ***(AP4) EVALUAREA INIȚIALĂ A COMPETENȚELOR DIGITALE ALE GRUPULUI ȚINTĂ LA INTRAREA ÎN OPERAȚIUNE***

4.1. Evaluarea inițială a competențelor digitale și realizarea planului personalizat de formare

### ***(AP5) FURNIZAREA DE PROGRAME DE FORMARE PROFESIONALĂ ÎN VEDEREA DOBÂNDIRII DE COMPETENȚE DIGITALE***

5.1. Organizarea și susținerea cursurilor de formare profesională neautorizate

5.2. Organizarea și susținerea cursurilor de formare profesională autorizate

#### **ACTIVITATILE PROIECTULUI cuprind:**

a) evaluarea inițială a nivelului de competențe digitale a participantului și stabilirea profilului de utilizator digital; în funcție de rezultatele evaluării, se întocmește un plan personalizat de formare profesională ce va fi pus la dispoziția participantului, care indică traseul și cursurile ce trebuie urmate pentru a dobândi competențele digitale solicitate pe piața muncii din regiune.

b) formare profesională în vederea dobândirii /actualizării competențelor digitale ale angajaților: 43 de grupe de formare dintre care 7 grupe de calificare.

c) crearea unei Comunități a Angajaților Digitali;

d) elaborarea și diseminarea unui Studiu „Green Digital”;

e) elaborarea unui Ghid privind bune practici de gestionare a situațiilor de discriminare de la locul de muncă;

f) rețea de parteneriate și evenimente de identificare și recrutare la nivel regional menite să implice și alți factori interesați (autorități publice, autorități cu competențe în domeniul formării, experți în educație și lectori, angajatori relevanți pt. domeniul proiectului etc). Parteneriatul creat va fi funcțional și în perioada de sustenabilitate, pentru a putea transmite beneficiile proiectului actual către alți angajatori/angajați în vederea valorificării oportunităților de finanțare nerambursabile viitoare, dedicate actualizării cunoștințelor în acord cu nevoia de pe piața muncii.



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

### Indicatorii asumați în proiect sunt:

Indicator		Total propus
<b>EEO01</b>	Număr total de participanți (nr. total de angajați care participă la un program de FPC)	<b>602</b>
<b>5SR01</b>	Participanți care au finalizat formarea cu certificat / care au participat la schimb de bune practici / instruiți (certificat de absolvire / de calificare cu recunoaștere națională, certificat de absolvire recunoscut la nivelul operatorului economic)	<b>548</b>
<b>n/a</b>	Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant	<b>98</b>

Prin INTERVENȚIILE (evaluare inițială a nivelului de competențe digitale, cursuri de formare profesională personalizate în funcție de nevoile angajatorilor, cursuri de calificare) și INDICATORII asumați, proiectul contribuie la îndeplinirea obiectivelor Strategiei Naționale pentru dezvoltarea durabilă a României 2030, precum și a obiectivelor Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2021-2027.

### 5. Scopul prezentei metodologii

Procedura urmărește implementarea unui proces transparent și conform de selecție a grupului țintă, în vederea inițierii activităților de informare, evaluare inițială a competențelor digitale și derularea de programe de formare profesională.

Procedura de față va respecta prevederile legislației în vigoare și aspectele prevăzute în cererea de finanțare.

### 6. PRINCIPII DE BAZĂ

(1) **Transparență:** Procesul de identificare, recrutare, selecție și menținere a grupului țintă are la bază reguli și proceduri clar stabilite și neechivoce, toți participanții în proiect fiind informați în timp util, în mod corect, complet și clar, informațiile fiind accesibile tuturor categoriilor de grup țintă, atât în etapa de identificare și recrutare, cât și în etapele ulterioare.



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

(2) **Egalitatea de șanse și nediscriminare:** Toate persoanele candidate vor fi tratate în mod egal, fiind interzisă orice formă de discriminare pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice. Se va utiliza un limbaj adecvat în comunicarea cu potențialii membri ai grupului țintă, precum și cu cei care vor face parte din grupul țintă, fiind evitate stereotipurile.

(3) **Echidistanță:** Dosarele de grup țintă vor fi analizate / verificate în mod imparțial, pe baza criteriilor stabilite prin prezenta metodologie.

(4) **Accesibilitate:** Pentru a asigura persoanelor cu dizabilități posibilitatea să trăiască independent și să participe pe deplin la toate aspectele vieții, se va asigura acestor persoane accesul, în condiții de egalitate cu ceilalți, la mediul fizic, la informație și mijloace de comunicare, inclusiv la tehnologiile și sistemele informatice și de comunicații și la alte facilități și servicii.

## 7. BAZA LEGALĂ

Prezenta metodologie s-a întocmit în conformitate cu cadrul legal în vigoare aplicabil, respectând următoarele **documente:**

(1) Ghidul Solicitantului Condiții Generale aferente Programului Educație și Ocupare 2021-2027

(2) Ghidul Solicitantului Condiții Specifice aferent apelului competitiv „Competențe digitale pentru piața muncii”, lansat de Autoritatea de Management pentru Programului Educație și Ocupare 2021 - 2027, inclusiv anexele acestuia

(3) Cererea de finanțare cu titlul „**DIGITAL impact**”, inclusiv anexele acesteia.

În etapa de implementare a proiectului cadrul legal aplicabil se completează cu Contractul de finanțare încheiat între Solicitant și AMPEO/OI.

## 8. Personal implicat în implementarea metodologiei

Activitățile definite de prezenta metodologie vor fi desfășurate în mod direct de Coordonatorul Selecție Grup Țintă al Solicitantului și Experții Selecție Grup Țintă ai Solicitantului și Partenerului, sub supravegherea Coordonatorului Partener - P1 și a Managerului de proiect din partea Solicitantului.



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

### **9. Criterii selecție grup țintă**

Principiile care vor sta la baza procesului de selecție sunt conforme cu prevederile ghidului solicitantului - condiții specifice și asigură transparență, egalitate de șanse și nediscriminare.

Selecția și recrutarea se va realiza gradual, pe toată perioada proiectului, pentru a preveni și limita potențialul abandon al membrilor grupului țintă (GT) selectați sau schimbări în situația persoanelor selectate. Selecția grupului țintă va continua permanent, până la finalizarea implementării proiectului.

Procesul de atragere și înscriere a grupului țintă la activitățile proiectului va începe odată cu derularea campaniilor de conștientizare a angajaților și angajatorilor privind importanța participării la FPC;

Promovarea se va face prin mai multe metode:

- Campanii de informare și conștientizare pentru promovarea importanței formării profesionale și participării la programele de formare profesională;
- prezentări adresate grupului țintă;
- întâlniri directe cu angajatori/angajați
- reclame online pe site-uri dedicate
- contactare directă angajați - potențiali membri GT,
- postare afise, distribuire pliante, flayere
- difuzare comunicate presa, anunțuri,

În vederea realizării indicatorilor asumați prin contract, au fost stabilite următoarele criterii de selecție a grupului țintă :

1. Selecția grupului țintă se va face cu respectarea principiului egalității de șanse și nediscriminării și se realizează fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, vârstă, handicap, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă.
2. Persoana trebuie să îndeplinească condițiile impuse privind apartenența la grupul țintă;
3. Persoana a prezentat până la data stabilită de responsabilii de recrutare, înscriere și selecție a grupului țintă, toate documentele de înscriere, aferente grupului țintă;
4. Toate formularele de înscriere, precizate mai sus, sunt complete și corect completate;

### **10. Locul de desfășurare al activității**

În toate spațiile special amenajate în perioada de implementare a proiectului COD SMIS 332136, de către lider /partener care desfășoară activitate de recrutare grup țintă, sau/și la sediul angajatorilor sau/si altor instituții interesate de activitățile proiectului.



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

## II. Metodologie de identificare, recrutare și selectare a grupului țintă

### 1) Descrierea grupului țintă:

Conform cererii de finanțare, grupul țintă este format din **602 angajați, inclusiv persoane care ocupă poziții de management**, care îndeplinesc cumulativ condițiile:

- au vârsta cuprinsă între 18 și 64 ani;
- au domiciliul sau reședința într-unul din județele: Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui.
- sunt încadrați cu contract individual de muncă - cu normă întreagă sau timp parțial - în întreprinderi private;
- au minim studii medii adică min. nivel ISCED 3;
- nu sunt incluse în GT al unui alt proiect finanțat în cadrul apelurilor PEO „Competențe digitale pe piața muncii” sau „ȚINE PASUL”;
- nu au mai beneficiat de aceleași cursuri în cadrul altor proiecte co-finanțate din fonduri nerambursabile;
- își manifestă acordul cu privire la utilizarea datelor cu caracter personal, completând un document în acest sens. În prealabil, în etapa de recrutare, Liderul va informa publicul țintă cu privire la obligativitatea de a furniza datele lor personale și despre faptul că datele lor personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în toate fazele de evaluare/ contractare/ implementare/ sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.

Din totalul de 602 angajați, max. 5% vor fi persoane care ocupă poziții de management, iar min. 40% vor fi femei.

În cadrul prezentului proiect angajații, inclusiv cei cu poziții de management, vor proveni în special, de la operatorii economici care au fundamentat, prin documentele de analiză, nevoia de formare în cadrul proiectului. Aceștia sunt operatori economici în baza Legii 31/1990, care au obiect de activitate (principal sau secundar) din cadrul diviziunii Rev. 2 CAEN 56. Restaurante și alte activități de servicii de alimentație. În faza de elaborare a proiectului, au participat 23 de agenți economici care aveau un nr. mediu de 726 angajați, în 2022.

Având în vedere localizarea proiectului, la nivel regional, și pentru a asigura tratament și șanse egale, vor fi implicați și alți operatori economici din sectoarele vizate, precum și a alte societăți comerciale din alte sectoare economice, care au nevoie de angajați instruiți în competențele digitale vizate prin planul de formare (pentru a se adapta la schimbările și evoluțiile tehnologice rapide ce-și pun amprenta asupra locului de muncă). De altfel, prin evenimentele de identificare și recrutare GT vor fi informați și atrași și alți angajații care se încadrează în categoria de grup țintă vizată prin proiect.



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

În cadrul prezentului proiect, angajații grup țintă NU dețin nivel scăzut de formare ISCED 0 - 2, NU provin din cadrul instituțiilor/autorităților publice (centrale/locale) sau din cadrul persoanelor juridice publice din sistemul de sănătate și sistemul de învățământ și nici NU sunt angajați la Lider/Partener. De asemenea, angajații implicați în proiect care ocupă poziții de management NU vor avea calitatea de administrator / reprezentant legal în nicio întreprindere publică sau privată. Astfel, grupul țintă vizat va fi selectat din rândul angajaților operatorilor economici conștientizați pe durata Campaniei și/sau din rândul persoanelor (angajați) participante la evenimentele de informare (sub-activ 1.1), cu respectarea criteriilor de grup țintă, indicate anterior.

## 2) Termeni și definiții

În cadrul activității de selecție grup țintă se vor utiliza următorii termeni:

**Grup țintă** - angajați cu contract individual de muncă;

- au împlinit 18 ani;
- au vârsta sub 65 de ani;
- au domiciliul/reședința în regiunea Nord-Est;
- nivel de formare ISCED 3+.

**Angajați** - persoana care are o ocupație aducătoare de venit, pe care o exercită într-o activitate economică sau socială, în baza unui contract de muncă;

**Întreprinderea privată** - persoana juridică constituită, în mod liber, în toate formele, respectiv: societăți reglementate de Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare; societăți cooperatice, reglementate de Legea nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperatice, republicată, cu modificările și completările ulterioare; asociații și fundații, cooperative agricole și societăți agricole care desfășoară activități economice.

**Întreprinderea publică** - persoana juridică înființată prin acte ale autorităților administrației publice centrale sau locale ori prin alte moduri prevăzute de lege.

La momentul intrării în operațiune, pentru fiecare persoană din grupul țintă, va fi atașată adeverință de la locul de muncă din care să rezulte, la data emiterii acesteia, ocupația (codul COR), norma de lucru și durata contractului de muncă sau copie a contractului individual de muncă. De asemenea, operatorul economic, din cadrul căruia vor fi selectați și înscriși angajații în Grupul Țintă al proiectului, va prezenta un document oficial (certificat constatator din care să rezulte codul CAEN vizat de proiect - Rev. 2 CAEN 56. Restaurante și alte activități de servicii de alimentație).



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

În cadrul proiectului nu sunt eligibile persoanele angajate fără/cu nivel scăzut de formare (ISCED 0-2).

Apartenența la grupul țintă se va realiza la data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit prin proiect, respectiv la data înscrierii pentru participarea la activitate de evaluare inițială a competențelor digitale în baza adeverinței de angajare, a documentelor din care să reiasă proveniența angajatului (mediul rural/urban) și nivelul de educație.

Grupul țintă, care va participa la activitățile proiectului, va fi selectat în funcție de interesul manifestat pentru un anumit curs dar și în funcție de nivelul de educație necesar pentru a accesa cursul, conform legislației în vigoare.

### 3) Selecția grupului țintă

Având în vedere tematica proiectului și profilul activităților, procesul de selecție a grupului țintă se va realiza etapizat, înainte de fiecare activitate destinată grupului țintă (campanii de informare, campanii de promovare). Un grup țintă selectat la o activitate, poate participa și la activități ulterioare, astfel încât să se asigure, pe de o parte, transferabilitatea rezultatelor atinse, dar și atingerea indicatorilor de număr și de gen pentru categoriile de grup țintă asumate prin contract.

### 4) Derularea activităților de recrutare a grupului țintă

#### 4.1. Etapele desfășurării activității de recrutare și selecție GT

##### (1) ELABORAREA METODOLOGIEI:

Procesul de recrutare și selecție a persoanelor din grupul țintă se va derula în baza prezentei METODOLOGII elaborată și diseminată prin canale online și pe durata evenimentelor fizice.

##### (2) CONTACTAREA ANGAJAȚILOR ȘI ANGAJATORILOR CARE AU PARTICIPAT LA ANALIZA INIȚIALĂ DE NEVOI ÎN VEDEREA INFORMĂRII DESPRE ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE:

Cele 602 de persoane, care vor participa la cursurile din proiect, vor fi persoane identificate inclusiv/cu precădere din cadrul angajaților și angajatorilor care au participat la analiza inițială de nevoi. În această etapă, **Expertii de Selecție Grup Țintă** vor contacta (telefonic/email/zoom) acești angajați (inclusiv pe cei nominalizați de către angajatori) pentru a oferi informații și clarificări despre procesul de selecție, implicit pentru a verifica eligibilitatea, motivația și disponibilitatea persoanei de a participa la sesiunile de instruire.

##### (3) STABILIREA CALENDARULUI EVENIMENTELOR ȘI DEFINIREA MĂSURILOR DE IDENTIFICARE ȘI ORGANIZAREA / SUSȚINEREA EVENIMENTELOR:

În vederea lărgirii arealului de persoane grup țintă vizate, proiectul prevede un mix de măsuri de identificare și recrutare, printre care:



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți,

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

- **Suținerea a 8 evenimente de identificare și recrutare grup țintă (câte 4/an), în localități din regiunea Nord - Est. Pentru buna derulare a acestora, au fost prevăzute servicii de organizare eveniment care includ sală + catering, pentru o durată 6 ore și 30 participanți/eveniment. **Responsabil:** Coordonator Selecție Grup Țintă care va planifica evenimentele, va stabili tematica, va atrage speakeri din rândul actorilor regionali relevanți pentru piața muncii și formarea profesională, va modera prezentările din cadrul evenimentelor.**
- **Dezvoltarea de parteneriate și extinderea colaborărilor deja existente / realizate în alte proiecte similare, pentru atragerea de noi angajatori interesați în pregătirea angajaților și pentru garantarea unei baze solide de susținere a proiectului, în etapa de sustenabilitate. **Responsabil:** Coordonator Selecție Grup Țintă care va acționa pentru crearea unei rețele de parteneriate cu min. 20 de organizații (angajatori, actori din domeniul FPC, CCI, actori relevanți pentru piața muncii etc.).**
- **Realizarea de postări și diseminarea lunară a unui newsletter electronic, care va prezenta activitățile din proiect (modalitatea de participare, criteriile de selecție, avantajele evaluării inițiale, tematica și competențele asociate fiecărui curs, calendarul cursurilor, etc.) și beneficiile dobândirii de competențe digitale în acord cu locurile de muncă disponibile la nivelul pieței muncii din regiune. **Responsabil:** Coordonator Selecție Grup Țintă care va pregăti conținutul materialelor / mesajelor distribuite prin intermediul canalelor social media ale proiectului.**
- **Organizarea a 10 webinarii online (câte 5 / an) adresate publicului larg, potențial grup țintă (angajați din reg. vizată de proiect) care se poate înscrie prin completarea unui formular; pot participa și angajații din partea angajatorilor informați; alți angajați; persoane interesate ca urmare a promovării online etc. **Responsabili:** Experții de selecție grup țintă (S și P) care își vor împărtși atribuțiile, vor transmite invitații, vor centraliza formularele de pre-înscrisere etc.**
- **Realizarea unui grup de facebook / whatsapp de către **Experții de selecție grup țintă** pentru a comunica în timp real cu persoanele interesate - privind documentele necesare, completarea formularelor de GT, modalitatea de transmitere etc.**
- **Realizarea unui formular de pre-înscrisere ce va fi distribuit online prin canalele social media ale proiectului și ale partenerilor (inclusiv prin intermediul rețelei de parteneriate create) și în format fizic în cadrul celor 8 evenimente. Persoana interesată sau participantă la evenimente / webinarii poate transmite formularul, iar expertul de grup țintă îl contactează pentru completarea dosarului de înscriere.**

În vederea motivării și atragerii persoanelor din grupul țintă a fost prevăzută achiziția de 602 (pachete) materiale promoționale destinate grupului țintă. Materiale vor fi personalizate cu mesaje relevante privind locurile de muncă verzi și cu mesaje



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

relevante privind acceptarea diversității, promovarea incluziunii și integrarea persoanelor cu dizabilități. Fiecare pachet va conține 1 notes cu pix, 1 USB și 1 rucsac.

De asemenea, toate evenimentele/webinariile vor respecta principiile nediscriminării și vor include informării cu privire la gestionarea corespunzătoare și eliminarea situațiilor de discriminare, acceptarea diversității, promovarea incluziunii și integrarea persoanelor cu dizabilități, etc, dar și aspecte legate de importanța locurilor de muncă verzi și implicit dobândirea de competențe digitale.

#### (4) DISEMINAREA METODOLOGIEI:

În vederea asigurării transparenței procesului de recrutare și selecție, potențialii membrii GT vor fi informați în mod adecvat, în cadrul evenimentelor / webinarilor, cu privire la următoarele elemente: \*activitățile proiectului; \*modalitatea de derulare a selecției GT pentru cursurile de formare; \*listă documente de înscriere / dosar selecție. Metodologia va fi publică pe site-ul organizațiilor partener, iar pe paginile de social media vor exista trimeri la link-ul unde poate fi consultată.

#### (5) COLECTAREA, VERIFICAREA ȘI VALIDAREA DOSARELOR DE GT:

Persoanele interesate vor transmite dosarele de înscriere (format tipărit / digital), iar Experții de Selecție Grup Țintă vor realiza verificarea/validarea acestora sau, după caz, vor solicita completări. Faptul că un dosar este declarat incomplet nu înseamnă că este automat respins. Se va urmări egalitatea de șanse pentru toată lumea, explicând participantului ce documente trebuie să transmită, semneze, completeze etc, pentru conformitatea dosarului; de asemenea, scoaterea din grupul țintă al proiectului se va efectua doar în baza unei adrese oficiale transmise de participant. De asemenea, eligibilitatea candidatului nu se va stabili doar în baza discuției/comunicării telefonice sau online cu acesta. Experții responsabili vor încuraja toți participanții să transmită dosarele în vederea verificării documentelor de apartenență la grupul țintă și a stabilirii eligibilității în mod adecvat și justificat.

#### (6) SPRIJIN PE DURATA PROCESULUI DE RECRUTARE ȘI SELECȚIE:

Pentru înlesnirea procesului de recrutare și selecție, potențialii membri GT vor avea acces la informații și sprijin în interpretarea corectă a criteriilor de eligibilitate, în identificarea corectă a tipurilor de documente justificative, modele de formulare, în pregătirea dosarului GT, precum și în clarificarea întrebărilor legate de condițiile de participare în proiect. Aceste informații vor fi asigurate de către Experții Selecție Grup Țintă care vor sta la dispoziția candidaților pe toată durata sub-activ. Întrebările vor putea fi adresate telefonic, via e-mail, mesaj WhatsApp sau Facebook Messenger, în funcție de opțiunea candidatului.

Coordonatorul Selecție Grup Țintă va întocmi și actualiza registrul cu GT selectat și validat pentru a fi direcționat către sesiunile de evaluare inițială a nivelului de competențe digitale. De asemenea, având în vedere probabilitatea de retragere/abandon din partea unor persoane selectate (fie după selecție, fie după inițierea sesiunilor de formare), partenerii vor urmări identificarea și selecția unui



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

număr mai mare de participanți, alcătuind după caz, o listă de rezervă a grupului țintă (minim 10% -15% în plus față de valoarea estimată).

### 4.2. Identificare Grup Țintă.

În cadrul proiectului, va fi creată o Comunitate a Angajaților Digitali - o comunitate online pentru a disemina informații despre economia verde și digitalizare. Aceasta va reprezenta o pârghie pentru a disemina, în rândul altor angajați, informații despre cursurile din proiect, despre beneficiile instruirii și despre rezultatele înregistrate pe parcursul implementării.

Identificarea grupului țintă va fi realizată și prin intermediul componentei online: crearea de pagini de social media dedicate, postări pe rețelele de sociale, webinarii dedicate grupului țintă, newsletters electronice etc. După finalizarea primelor grupe de curs, vor fi publicate pe canalele social media ale proiectului, testimoniale ale absolvenților, care conving/atrag alte persoane interesate de cursuri gratuite. La rândul lor, cursanții împărtășesc experiența formativă în grupurile de prieteni, cunoștințe, etc și pot îndruma alte persoane să înscrie în proiect.

Cele 8 întâlniri/ evenimente organizate offline, cu rol de identificare și recrutare vor avea rolul de a convinge angajatorii să-și trimită angajații la formare, clarificând pentru cei indeciși sau circumspecți, rolul și importanța formării continue a angajatului, precum beneficiile pentru companie, precum și elemente ce țin de procesul de înscriere și motivare a angajatului și de a atrage angajați interesați să afle mai multe despre beneficiile formării în domeniul digital.

Vor fi întreprinse și alte activități specifice de identificare/atragere grup țintă (contactarea telefonică a angajatorilor, transmiterea de email-uri informative, distribuire de materiale de informare etc.).

### 4.3. MODALITATEA DE INFORMARE A GRUPULUI ȚINTĂ

Informarea grupului țintă se va realiza prin intermediul acțiunilor online și offline. Acestea se vor derula timp de timp de 24 luni și vor fi prezentate elemente privind \*importanța formării profesionale continue și implicit participarea la acest tip de activitate, \*beneficiile FPC atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, \*beneficiile instruirii continue a angajaților pentru a ține pasul cu tranziția digitală, precum și \*rolul unei politici organizaționale incluzive și nediscriminatorii pentru a crește competitivitatea în contextul unei societăți în schimbare.

Informarea/conștientizarea va acționa în două sensuri:

- teritorial, prin efectuarea de deplasări de către membrii echipei de proiect, în vederea organizării de întâlniri sau evenimente offline cu și la angajatori;
- în mediul online, prin realizarea unei mesaje / postări pe rețelele de socializare etc.

**Informarea grupului țintă se va realiza astfel:**



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

- (1) Prin intermediul paginilor de social media dedicate proiectului. Vor fi realizate minim 50 postări anual.
- (2) Prin elaborarea unui Newsletters informativ care va fi publicat lunar pe social media și va fi transmis pe email angajatorilor/bazei de angajați
- (3) Prin contactarea angajatorilor și transmiterea de email-uri lunare pentru a-i ține la curent cu activitățile proiectului, cu calendarul de formare, cu detaliile organizatorice privind înscrierea angajaților și începerea cursurilor etc
- (4) Prin organizarea a 8 evenimente sau întâlniri offline. Acestea se vor realiza într-o locație special dedicată și aleasă prin prisma achiziționării serviciului.
- (5) Prin organizarea de 10 webinarii pe platforme tip ZOOM.us. Acestea pot fi în organizate cu mai mulți membrii sau individual (inclusiv, din rândul respondenților la chestionarul preliminar) și vor servi în special pentru clarificarea aspectelor ce țin de participarea în proiect. În medie vor fi 5 webinarii anuale.
- (6) Ca urmare a acțiunilor de informare și identificare vor fi atrași în cadrul proiectului min. 602 angajați pentru a fi înscriși în grupul țintă.

Toate acțiunile de conștientizare se vor realiza cu respectarea egalității de șanse, de gen, de tratament și în mod nediscriminatoriu. Principiile aplicate pe durata măsurilor de informare:

- **Transparența** - informațiile din cadrul proiectului trebuie să circule cu rapiditate, astfel încât să permită receptarea tuturor informațiilor importante și utile pentru atingerea obiectivelor propuse;
- **Constanta** - furnizarea în mod constant a informațiilor utile grupului țintă în scopul fidelizării acestuia;
- **Flexibilitate** - adaptare rapidă la semnalele venite din mediul extern;
- **Eficiența** - utilizarea optimă a resurselor în vederea atingerii impactului maxim;
- **Unitate** - oferirea unui mesaj coerent și unitar

#### 4.4. Selecția Grupului Țintă

Membrii grupului țintă vor fi selectați dintre persoanele identificate ca urmare a acțiunilor de identificare și recrutare (descrise mai sus), implicit persoane pre-înscrise pe durata acestora. Vor fi selectați în total 602 angajați.

Procesul de recrutare / selecție a persoanelor din grupul țintă se va derula în baza METODOLOGIEI elaborată și diseminată pe durata acțiunilor de informare și identificare.

#### **Etapele procedurii:**

- Lansarea apelului de selecție; apelul va fi deschis pe durata proiectului, corelat cu calendarul de demarare a ultimelor grupe de formare;



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

- Transmiterea dosarelor de înscriere de către interesați; dosarele se vor transmite prin email sau prin poștă sau se vor depune personal la sediul de proiect;
- Evaluarea dosarului: durată medie 5 zile (în funcție de volum);
- Solicitarea de completări la dosarul de înscriere, după caz;
- Comunicarea rezultatelor/statusul dosarului: prin email și telefonic;
- Realizarea registrului de GT, cu persoanele ale căror dosare au fost declarate conforme;
- Înscrierea celor selectați la sesiunile de evaluare inițială.

### **Criterii de selecție:**

- Îndeplinirea condițiilor minime de apartenență la grupul țintă;
- Opțiunea aleasă privind perioada de participare la sesiunea de evaluare inițială (încurajează înscrierea cât mai rapidă pentru a accede la evaluarea inițială în baza căreia se realizează repartizarea la programul de formare profesională).

### **Apartenența la grupul țintă:**

A.1: Candidatul face parte din categoria de grup țintă permisă prin Ghidul Solicitantului: angajat cu vârsta între 18 - 64 ani care este încadrat cu contract individual de muncă - cu normă întreagă sau timp parțial - într-o întreprindere privată;

A.2: Candidatul are domiciliul/reședința într-unul din județele din regiunea de implementare: regiunea Nord-Est;

A.3: Candidatul are minim studii medii ISCED 3;

A.4: Candidatul nu a mai participat la aceleași cursuri printr-un alt proiect cu finanțare europeană;

A.5: Candidatul nu este inclus în GT-ul altui proiect PEO Competențe digitale pentru piața muncii sau PEO Ține pasul;

A.6: Candidatul este de acord cu utilizarea și prelucrarea datelor personale furnizate prin documentele de înscriere (FGT-uri, declarații etc).

A.7: Candidatul nu se regăsește într-una din situațiile de excludere/neeligibilitate prevăzute în ghidul solicitantului.

**Documente solicitate:** candidatul prezintă un dosar complet de apartenență la grupul țintă:

- Documente de identitate (copie CI/buletin/ certificat naștere/căsătorie);
- Document justificativ privind nivelul de studii (adeverință de studii sau diplomă de studii aferentă încadrării minim în nivel ISCED 3);



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

- Formular de înregistrare în grupul țintă;

- Formular de participare prin care se solicită înscrierea în proiect, se exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și se duce la cunoștință conformitatea cu Carta drepturilor fundamentale ale UE și cu respectarea Convenției Națiunilor Unite.

- Declarație pe propria răspundere că nu a beneficiat/beneficiază de dublă finanțare;

- Adeverință de la locul de muncă (din care să rezulte codul COR, norma de lucru și durata contractului de muncă).

**MODALITATEA DE SELECȚIE:** Selecția se va realiza după principiul „primul venit, primul servit”, în limita locurilor maxime asigurate pentru fiecare dintre programele de formare verificându-se respectarea/îndeplinirea condițiilor detaliate anterior. În baza calendarului prestabilit pentru cursurile de formare și în urma finalizării sesiunilor de evaluare inițială, angajații eligibili vor fi împărțiți în grupe de cursanți în funcție de disponibilitatea lor. De asemenea, se va acorda prioritate candidaților care confirmă / optează pentru înscrierea la grupa de curs organizată în perioada imediat următoare sesiunii de evaluare inițială.

Experții de selecție grup țintă vor realiza grupuri de facebook / whatsapp pentru a comunica în timp real cu persoanele interesate - privind documentele necesare, completarea formularelor de GT, modalitatea de transmitere etc. De asemenea, Experții de selecție grup țintă vor realiza un formular de pre-înscriere ce va fi distribuit online prin canalele social media ale proiectului și ale partenerilor (inclusiv prin intermediul rețelei de parteneriate create) și în format fizic în cadrul celor 8 evenimente. Iar, persoana interesată sau participantă la evenimente/webinarii transmite formularul, ulterior fiind contactată de către expertul de grup țintă pentru completarea dosarului de înscriere.

Metodologia va fi publică prin intermediul platformelor de social-media și a site-urilor partenerilor. Se va asigura acces egal și în mod nediscriminatoriu tuturor persoanelor care îndeplinesc cerințele minime referitoare la grupul țintă, în limita locurilor existente pe proiect. Prin procedura de selecție, se va urmări ca în total 602 persoane (dintre care min. 40% femei) să participe la programe de formare pentru dobândirea competențelor digitale de bază / specifice în raport cu nevoile de instruire identificate la nivelul operatorului economic. Dintre aceștia, min. 548 vor finaliza formarea cu certificate, iar 98 vor fi calificați ca și „Operator introducere, validare și prelucrare date - OIVPD”.

De asemenea, având în vedere probabilitatea de retragere/abandon din partea unor persoane selectate (fie după selecție, fie după inițierea sesiunilor de formare), partenerii vor urmări identificarea și selecția unui număr mai mare de participanți, alcătuind după caz, o listă de rezervă a grupului țintă.



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

Expertii vor analiza documentele de eligibilitate primite și vor selecta persoanele eligibile, pe principiul primul venit, primul servit, cu respectarea cerințelor de îndeplinire a indicatorilor asumați prin proiect.

Selectia GT se va finaliza cu întocmirea listei cu persoane eligibile. Persoanele selectate vor fi notificate în vederea depunerii dosarelor personale.

### **Conținut dosare GT:**

- Formular de înregistrare participanți (Anexa 13)
- Formular de participare/Înscriere
- Declarație pe propria răspundere-dubla finanțare
- Declarație pe propria răspundere-Secțiunea datelor cu caracter general
- Declarație de Disponibilitate de participare la activitățile proiectului
- Declarație apartenență grup țintă
- Copie carte de identitate
- Copie certificat de naștere
- Copie certificat căsătorie (după caz)
- Documente studii - ultima formă de învățământ absolvită;
- Adeverință angajator
- Document doveditor (certificat constatator) al codului CAEN al activității operatorului economic de unde provine angajatul (*operatori economici în baza Legii 31/1990, care au obiect de activitate (principal sau secundar) din cadrul diviziunii Rev. 2 CAEN 56. Restaurante și alte activități de servicii de alimentație*).

### **4.5. MODALITATEA DE IMPLICARE A GRUPULUI ȚINTĂ**

Publicul țintă vizat (angajații) va fi implicat de la începutul proiectului, prin măsurile detaliate anterior - acțiuni de contactare / informare / identificare - mix online și offline. Un rol important în mobilizarea grupului țintă pentru implicarea în cadrul activităților de instruire îl vor avea angajatorii care deja cunosc, din faza de elaborare a proiectului, ce angajați doresc să-și perfecționeze/ce competențe digitale sunt necesare pentru a eficientiza activitatea economică etc.



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

Un instrument important de implicare și motivare a participantului este dat informarea adecvată, coerentă și utilă privind beneficiile formării profesionale, despre planul personalizat de formare din cadrul proiectului, competențe dobândite, subvenții și certificări etc.

### **Grupul țintă vizat va fi implicat ACTIV SI MENȚINUT în proiect prin:**

- prezentarea realității în privința necesarului de competențe pe piața muncii = prognoze de dezvoltare a pieței;
- prezentarea redundantei unor ocupații = un lucrător care nu se adaptează la cerințele pieței muncii risca să devină șomer pe termen lung;
- salarizare și siguranța locului de muncă = **angajații fără calificare sunt plătiți mai slab sau sunt înlocuiți;**
- **gratuitatea serviciilor oferite** = participarea la un curs este un serviciu care implică un cost ridicat în afara activităților proiectului;
- **acordarea unei subvenții pentru participarea la curs** (5 lei/ ora de curs).
- acordarea unui certificat de absolvire (cu recunoaștere la nivel de operator economic / la nivel național) sau după caz acordarea unui certificat de calificare.
- creșterea motivației de a fi mai bun din punct de vedere profesional, de fi la curent cu ce se întâmplă în domeniul de activitate;
- creșterea încrederii și stimei de sine că pot ține pasul cu digitalizare și că pot învăța mereu lucruri noi care să le ușureze activitatea profesională și să îi mențină activi pe piața muncii;
- valorizarea competențelor specifice ca o resursă inestimabilă pentru a face față eventualelor situații de recesiune economică;
- mesaje de informare adresate în special angajaților femei și persoanelor cu dizabilități care pot beneficia de un curs gratuit de formare.
  - crearea unor liste de rezerva în conform metodologiilor aferente;
- flexibilitate în ceea ce privește modul de susținere a activității durată sesiunilor de formare (4 ore per zi) adecvată pentru a permite grupului țintă și desfășurarea altor activități, eliminând astfel constrângerile de timp care să îi determina să renunțe / abandoneze;
- instrumente de formare, interactive, diseminate online și pe suport de hârtie;
- în cazul participării persoanelor cu nevoi speciale la evaluarea inițiale, la programele de formare, la examenele de absolvire, experții responsabili vor lua toate măsurile pentru ca acestea să nu fie dezavantajate cu privire la participarea la activități și/sau la susținerea probelor de examen, verificând asigurarea facilităților corespunzătoare;
- persoanele care mai au nevoie de ajutor în fundamentarea cunoștințelor, vor putea beneficia de sprijinul formatorilor și după finalizarea formării.

În plus, pentru asigurarea fluxului permanent și a comunicării echipă de proiect - grup țintă se va aplica o strategie de comunicare continuă care să asigure reducerea ratei de abandon pe parcursul implementării activităților. Aspectele precizate reprezintă elemente definitorii care contribuie la asigurarea gradului maxim de implicare și menținere a grupului țintă pe perioada implementării proiectului, dar și în



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

perioada de sustenabilitate a acestuia, respectând planul de asigurare a sustenabilității activităților.

În cadrul evenimentelor de identificare și recrutare, precum și prin mesaje / postări online, angajații vor fi **INFORMAȚI, MOTIVAȚI ȘI CONȘTIENTIZAȚI** cu privire la beneficiile participării în proiect:

- dobândirea de competențe digitale / actualizarea nivelului de competențe digitale specifice ceea ce asigură un avantaj pe piața muncii și crește capacitatea de a rămâne competitivi și relevanți pe piața muncii;
- ușurința în utilizarea serviciilor digitale pentru a accesa un volum mare de informații relevante pentru viața socio-profesională, cu economie de timp și de resurse;
- creșterea gradului de conștientizare și responsabilizare în ceea ce privește securitatea datelor și securitatea digitală;
- adaptabilitate pentru a utiliza noi tehnologii digitale în concordanță cu cerințele angajatorilor (tranziția digitală a pieței muncii);
- eficientizarea muncii, reducerea erorilor și creșterea productivității;
- îmbunătățirea managementului timpului.

#### 4.6. ELEMENTE DE ATRAGERE, MOTIVARE ȘI MENȚINERE A GRUPULUI ȚINTĂ

Proiectul își propune să mențină atenția și dorința de implicare a persoanelor din grupul țintă, la un nivel cât mai ridicat pe toată perioada derulării activităților. Astfel, prin intermediul proiectului, vor fi asigurate următoarele mecanisme de atragere, motivare și menținere în proiect:

(1) **Conștientizarea cât mai clară, în etapa de identificare, a tuturor drepturilor și obligațiilor** care rezultă din înscrierea și participarea la proiect, inclusiv a tuturor beneficiilor aduse de proiect; diversitatea instrumentelor de comunicare electronică;

(2) **Utilizarea de instrumente de înscriere / participare online** (informații / dosare transmise pe email / poștă); se reduce timpul dedicat depunerii fizice a documentelor, care de regulă descurajează persoanele; comunicarea periodică cu persoanele care au depus dosare de înscriere, pentru a-i informa cu privire la statusul dosarului și asigurarea de suport în vederea completării acestuia.

(3) **Susținerea unor sesiuni de formare adaptate nivelului grupei de cursanți**; asigurarea disponibilității suportului de curs în format digital; realizarea cursurilor în format fizic, într-un spațiu adecvat și dotat cu echipamente informatice; durata optimă a cursurilor / zi (în medie 4 ore /zi), pentru a nu afecta și alte activități ale participantului; posibilitatea de a obține un certificat recunoscut la nivel național sau la nivelul operatorului economic

(4) **Metodologiile de selectare a GT**, a desfășurării sesiunilor de evaluare inițială, cât și a celor de formare vor include elemente specifice de motivare;



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

(5) Posibilitatea de a dobândi de competențe digitale, pe niveluri, în funcție de profilul de utilizator digital actual - la intrarea în operațiune.

(6) Acces la o sesiune individuală, personalizată și gratuită pentru stabilirea nivelului inițial de competențe digitale și pentru întocmirea unui plan de formare profesională în baza căruia sunt evidențiate rutele formative în materie de competențe digitale; explicații personalizate și adaptate nivelului de cunoștințe și înțelegere al participantului, oferite de către un expert responsabil cu evaluarea inițială.

(7) Planificarea activităților este succesivă, coerentă și fluentă, fără intervale de timp între activități. Această metodă limitează abandonul.

### GRUPUL ȚINTĂ DIN PROIECT VA OBTINE:

(1) Informații despre oportunitățile formative și beneficiile participării constante la formarea profesională;

(2) Evaluare inițială a nivelului de competențe digitale personalizată;

(3) Cunoștințe și competențe adaptate sau dezvoltate în funcție de tipul de curs urmat și de stadiul de utilizator digital;

(4) Suport post-formare pentru a monitoriza modul în care sunt integrate / utilizate / aplicate noile competențe în activitatea curentă din companie în raport cu tehnologiile disponibile etc.

(5) Un ghid privind gestionarea practicilor de discriminare profesională de la locul de muncă, ce poate fi transpus în regulamentele companiei;

(6) Implicare într-o Comunitate/networking cu alți angajați participanți la formare (CAD);

(7) O subvenție de 5 lei/ oră; Participanții la cursurile din cadrul proiectului beneficiază de o subvenție în valoare de 5 lei/ora per cursant, care poate însemna o subvenție totală în valoare de între 400,00 lei și 3.600,00 lei, în funcție de durata cursului. Acest sprijin financiar este conceput ca un stimulent ce încurajează implicarea angajaților în programe de formare continuă, contribuind la dezvoltarea competențelor necesare pentru a face față provocărilor din piața muncii;

(8) Acces la echipamente tehnologice: În cadrul proiectului, participanții pot avea acces să utilizeze echipamente tehnologice, cum sunt laptop-uri etc., care le permit să învețe rapid și să aplice practic noile cunoștințe dobândite. Acest aspect este deosebit de important, deoarece utilizarea directă a tehnologiei în procesul de învățare facilitează înțelegerea și aplicarea conceptelor digitale în mediul profesional, crescând astfel eficiența și productivitatea angajaților.

(9) Pachete de materiale personalizate, cu rol motivațional;

(10) Angajații vor învăța cum să ferească și să protejeze dispozitivele personale/ale angajatorului și aplicațiile acestora de prejudicii (virusi, furt de informații, pierderi de informații, degradare fizică etc.)



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

### EFECTELE BENEFICE ALE INTERVENȚIILOR PROPUSE

Prin intervențiile propuse, proiectul nu contribuie doar la dezvoltarea / actualizarea competențelor digitale ale angajaților (propușe prin planul de formare), dar în plus oferă acestora și **COMPETENȚE VERZI** și **COMPETENȚE ÎN MATERIE DE NEDISCRIMINARE**, pregătindu-i pentru o piață a muncii incluzivă și în continuă transformare. Și astfel, beneficiile obținute sunt:

- punctuale / concrete (definite prin lista competențelor dobândite) și reflectate într-un certificat de CALIFICARE/ABSOLVIRE. Își pot îmbunătăți randamentul profesional sau pot aplica pentru un loc de muncă superior.
- pe termen lung și reflectate în creșterea gradului de reziliență și de flexibilitate și adaptare la schimbare. Astfel, sunt mai bine pregătiți pentru a ține pasul cu evoluțiile tehnologice și economice și înțeleg / acceptă necesitatea unei permanente adaptări și instruirii pentru a rămâne activi pe o piață muncii.

La rândul lor, angajatorii prin instruirea angajaților, beneficiază de:

- Creșterea productivității companiei și reducerea consumului, resurselor, timpului implicat în executarea unei activități / produs / serviciu. Își motivează și fidelizează proprii angajați și adoptă o atitudine responsabilă în ceea ce privește încurajarea și susținerea formării continue a personalului.
- Creșterea competitivității afacerii pe o piață în continuă schimbare prin introducerea / utilizarea de noi tehnologii și / sau realizarea de noi activități (de ex digitalizarea sarcinilor de lucru curente) de către angajații formați, cu impact asupra supraviețuirii afacerii și menținerii locurilor de muncă pe o piață din ce în ce mai competitivă. Orice business care depinde de volumul de încasări, de păstrarea unei clientele fidele, de preferințele clienților, de evoluțiile prețurilor / taxelor etc. trebuie să se concentreze permanent pe competitivitatea afacerii.

Aceste beneficii **SUNT ADUSE STRICT DE IMPLEMENTAREA PROIECTULUI** constituind în același timp **ELEMENTE DE VALOARE ADAUGATA**, acestea fiind elementele pe care proiectul le aduce în plus, față de situația deja existentă.

#### (1) Pentru ANGAJAȚI:

- a) își dezvoltă competențele digitale;
- b) obțin un certificat de absolvire / calificare recunoscut la nivel național sau un certificat recunoscut la nivel de angajator;
- c) cresc șansele de promovare în cadrul companiei sau crește gradul de reziliență la schimbările economice și tehnologice ce afectează domeniul de activitate al întreprinderii;



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

d) își largesc cercurile de cunoștințe, ceea ce creează premise pentru noi oportunități de dezvoltare profesională;

e) competențele dezvoltate / dobândite sunt corelate cu nevoile de pe piața muncii și cu cerințele angajatorilor în materie de forță de muncă calificată

f) crește flexibilitatea, implicit adaptabilitatea angajaților pe piața muncii, ceea ce înseamnă că vor fi mai bine pregătiți pentru a rămâne activi pe piața muncii;

g) scade riscul de pierdere a locului de muncă și riscul de șomaj.

### (2) Pentru ANGAJATORI:

a) Creșterea productivității și eficienței: Angajatorii beneficiază de o forță de muncă mai bine pregătită și capabilă să implementeze noi tehnologii și procese digitale, ceea ce duce la o creștere semnificativă a productivității și eficienței operaționale. Angajații cu competențe digitale avansate pot îndeplini sarcini mai complexe, automatizând procese și optimizând utilizarea resurselor, ceea ce contribuie la succesul pe termen lung al companiei. Concret proiectul oferă cursuri structurate pe niveluri de competență, în funcție de nevoile și nivelul inițial al fiecărui participant. Astfel, participanții își pot actualiza cunoștințele și pot dobândi noi abilități digitale, care sunt adaptate cerințelor actuale ale angajatorului și tendințelor din industrie, cum sunt, după caz: competențe digitale de bază, competențe digitale avansate, competențe în domeniul securității cibernetice, competențe de introducere, validare și prelucrare date, social - media marketing online etc.

b) Diplome recunoscute la nivel național/la nivel de angajator: participanții la program pot obține certificate de absolvire care, fiind rezultatul unor cursuri pentru dobândirea de competențe stabilite împreună cu angajatorul și, drept urmare, fiindu-i utile angajatorului, vor fi permanent recunoscute și apreciate de către acesta din urmă. Acest tip de certificare oferă un avantaj suplimentar angajaților, deoarece le permite să își valideze competențele dobândite în cadrul companiei unde lucrează, asigurându-le recunoașterea formală a abilităților la nivel intern și contribuind la avansarea lor în cadrul organizației, dacă angajatorul dorește astfel de promovări. De asemenea, pentru angajatori, aceste diplome reprezintă o dovadă a investiției în dezvoltarea profesională a personalului, care poate fi aliniată direct cu nevoile specifice ale companiei.

c) Reducerea costurilor de formare: Participarea angajaților la cursurile subvenționate din cadrul proiectului reduce semnificativ (sau chiar anulează) costurile pe care angajatorii le-ar suporta în mod normal pentru formarea profesională. Acest avantaj financiar permite companiilor să investească resursele economisite în alte arii strategice, cum ar fi dezvoltarea de produse sau servicii noi, fără a compromite calitatea formării angajaților.



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

d) **Fidelizarea și motivarea angajaților:** Angajatorii care investesc în dezvoltarea profesională a angajaților lor se bucură de o rată mai mare de fidelizare a personalului. Oportunitățile de formare continuă și de dezvoltare a competențelor contribuie la creșterea satisfacției angajaților și la motivarea acestora, ceea ce reduce fluctuația de personal și crește loialitatea față de companie.

e) **Îmbunătățirea imaginii și atractivității companiei:** Participarea la un program de formare digitală de înaltă calitate contribuie la consolidarea imaginii companiei ca un angajator care investește în creșterea și dezvoltarea angajaților săi. Acest aspect este un avantaj considerabil pentru atragerea de talente noi și pentru menținerea unei reputații solide pe piață, ceea ce poate fi un diferențiator competitiv important.

f) **Adaptabilitate la schimbările tehnologice:** Într-un mediu de afaceri aflat într-o continuă schimbare, companiile trebuie să fie pregătite să adopte rapid noi tehnologii și procese. Prin instruirea angajaților în competențe digitale avansate, angajatorii își asigură o capacitate sporită de adaptare la noile cerințe tehnologice, menținându-se astfel competitive și inovatoare în piața globală. Această adaptabilitate nu este neglijabilă pentru a naviga cu succes prin schimbările economice și tehnologice viitoare.

De asemenea, prin măsurile de promovare a nediscriminării și accesibilității persoanelor cu dizabilități, se va insista asupra beneficiilor ocupării unei forțe de muncă incluzive. Acestea sunt resimțite la mai multe niveluri:

1) *La nivelul indivizilor* - ocuparea duce la creșterea autonomiei personale, la un nivel crescut de bunăstare și un risc mai scăzut de dependență de beneficii sociale. De asemenea, statutul de angajat aduce după sine recunoașterea în comunitate, sentimentul că ești valoros și util, oportunitatea de a te dezvolta personal și profesional. Fără un loc de muncă, șansele de a avea o rețea socială și de a fi independent scad drastic, iar persoanele cu dizabilități sunt lipsite de resurse de ieșire din capcana exclusiunii în care sunt prinse.

2) *La nivelul angajatorilor* - ocuparea persoanelor cu dizabilități duce la crearea unei forțe de muncă diverse, care reflectă diversitatea clienților și a comunităților în care activează afacerile și atragerea în firme a unor abilități suplimentare. Persoanele cu dizabilități sunt adesea mai fidele locului de muncă și au rate de absenteism mai mici.

3) *La nivelul societății* - ocuparea persoanelor cu dizabilități duce la crearea unei forțe de muncă diverse, cu o contribuție suplimentară la PIB și cu reducerea costurilor cu ajutorul de șomaj și cu unele beneficii de protecție socială.



## Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect : **332136**

Contract PEO/375/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A34/332136

### III. Anexele procedurii

Formular de înregistrare participanți (Anexa 13)

Formular de participare/Înscriere (Anexa1)

Declarație privind evitarea dublei finanțări (Anexa2)

Declarație consimțământ privind acordul utilizării datelor cu caracter personal (Anexa 3)

Declarație de Disponibilitate de participare la activitățile proiectului (Anexa 4)

Declarație apartenență grup țintă (Anexa 5)

Adeverință angajat (Anexa 6)

Grila de evaluare a dosarului GT

Proces verbal de validare a dosarului de înregistrare în Grupul Țintă